

Valérie PHILIPPE

ICONOGRAPHE
Freelance - Photo
Editor



Expertise en iconographie pour tout type de support : presse, édition, publicité, entreprise, multimedia, web. Gestion des droits d'auteur.

Gestion production prise de vue.

Expérience : 12 ans en agences de presse photo (Rapho, Gamma, Maxppp, Marie Claire Copyright, Picturetank) et de nombreuses années au service de la presse nationale : Elle, Marie Claire, Management, Femme Actuelle, Le Moniteur du BTP, Top Santé, Grazia, Cuisine Actuelle, Prima, TeleCable Sat, Maxi, Uneo, Famille & Education...

Agences de Communication : Archipresse Media Consulting, Edency...

Anglais courant

📍 France

☎ 06 11 69 60 28

✉ valerie.philippe@yahoo.fr

EXPÉRIENCES

Chargée de production

Famille & Education - Depuis janvier 2024

Gestion de production (photographes et illustrateurs) pour Famille & Education, magazine de l'APEL (tirage 900.000 ex).

FAMILLE & éducation

Iconographe freelance

Editions Fayard - Depuis septembre 2023

Iconographie pour le livre en projet pour septembre 2024 intitulé "L'Amérique en Guerre"



Iconographe freelance

Conseil Départemental du Val d'Oise - Mars 2023 à septembre 2023



▶ Iconographie et négociation des droits d'auteur des visuels destinés à l'exposition intitulée "Van Gogh à Auvers-sur-Oise : Les derniers voyages" au château d'Auvers sur Oise du 7 octobre 2023 au 29 septembre 2024.

▶ <https://musees-valdoise.oxygeno.fr/billetterie.html>

Iconographe freelance

ARCHIPRESSE - Depuis mai 2016 - France



Iconographie du magazine ETRE UNEO (4 numéros par an, tirage 650.000 ex) magazine de la Mutuelle des Armées

Intervenante métier Iconographe

Ecole de Condé Lyon - Février 2023



Présentation du métier d'iconographe auprès des étudiants en photographie (histoire, analyse de l'image, présentation des sources existantes, droit à l'image etc)

Intervenante métier Iconographe

Ecole de photographie BLOO à Lyon - Novembre 2022



Présentation auprès des étudiants en photographie du métier d'iconographe (histoire, analyse de l'image, droit à l'image, présentation des sources existantes etc)

Iconographe freelance

Editions GLENAT - Juin 2021 à août 2021



Iconographie du livre "Vélo !" à paraître fin 2021 (en collaboration avec Fabrice Heron)

Iconographe freelance

DXO - Mai 2021 à juin 2021



Illustration du logiciel de photo professionnel DXOPhotoLab version 5

Iconographe web

CTP69 - Juin 2020



Illustration du site web de l'association ctp69 www.ctpfrance.com

Iconographe

CITE DE LA GASTRONOMIE / LYON - Mars 2020 à avril 2020



Illustration des différents supports de l'exposition permanente (panneaux, affiches, magazine...). En collaboration avec Fabrice Heron.

Iconographe freelance

EDENCY Marketing Digital - Septembre 2016 à septembre 2017



▶ missions régulières dont Iconographie des articles diffusés online "In Words We Trust"

▶ Iconographie médicale pour un site web dédié aux professionnels de santé (SERVIER)

Iconographe freelance

diverses maisons d'édition - Octobre 2015 à avril 2016 - France

Rédactrice photo

Notre Temps - Juin 2015 - CDD - Montrouge - France

Redactrice photo

Management (Prisma) - Mai 2015 - Gennevilliers - France

Redactrice photo (Bauer)

Maxi - Mai 2015 - Paris - France

Redactrice photo

Le Moniteur du BTP - Novembre 2014 à mars 2014 - CDD - Paris - France

- Commandes prises de vue (choix photographe, debrief, editing...)
- Recherches iconographiques (cabinets architecture, Services d'urbanisme...)

Responsable Service Photo (remplacement)

Cuisine Actuelle - Juillet 2014 - CDD - Gennevilliers - France

REDACTRICE PHOTO

France Dimanche - LAGARDERE - Avril 2014 à mai 2014 - CDD - Levallois Perret - France

REDACTRICE PHOTO

Hors Série Femme Actuelle - Depuis avril 2014 - CDD - Gennevilliers - France

REDACTRICE PHOTO

Le Moniteur du BTP - Groupe Moniteur - Février 2014 - CDD - Paris - France

REDACTRICE PHOTO

Prima & Femme Actuelle - PRISMA PRESSE - Décembre 2013 - CDD - Gennevilliers - France

REDACTRICE PHOTO

Prima & Femme Actuelle - PRISMA PRESSE - Octobre 2013 - CDD - Gennevilliers - France

REDACTRICE PHOTO

ELLE MAGAZINE - Hachette Filippachi - Juillet 2013 à août 2013 - CDD - Levallois Perret - France

REDACTRICE PHOTO

FEMME ACTUELLE & PRIMA (PRISMA PRESSE) - Juin 2013 - CDD - Gennevilliers - France

REDACTRICE PHOTO

MAGAZINE GRAZIA - Groupe MONDADORI - Avril 2013 - CDD - Montrouge - France

- Recherches icono Beauté, people, actu...
- Négociations droits d'auteur
- Anglais courant

REDACTRICE PHOTO

Magazine MARIE CLAIRE - Groupe MARIE CLAIRE - Novembre 2012 à février 2013 - CDD - Issy les Moulineaux - France

- Recherches iconographiques (beauté, mode, santé, psycho, voyage, people, actualité...)

- Négociations droits d'auteur
- Piges
- Pratique Anglais courant

COMMERCIALE - ICONOGRAPHE



PICTURETANK - Agence de Presse Photo - Mai 2012 à juillet 2012 - CDD - PARIS - France

- Iconographie France & internationale selon ligne éditoriale (presse, pub, web, corporate...)
- Gestion portefeuille clients : France + International
- Conseils et propositions clients
- Négociation des droits d'auteur
- Administration des Ventes (facturation, relance...)
- Gestion des prises de vue (négo, choix photographe, editing...)
- Anglais courant

REDACTRICE PHOTO

TOP SANTE - MONDADORI - Mars 2012 à avril 2012 - CDD - Paris - France



- Iconographie
- Négociation droits d'auteur

RESP. COMMERCIALE - ICONOGRAPHE



GROUPE MARIE CLAIRE - Janvier 2011 à janvier 2012 - CDD - ISSY LES MOULINEAUX - France

- Mise en valeur et revente de la production photo et texte du Groupe Marie Claire (des titres MCL, MCL Idées, MCL Maison, Avantages, Cosmopolitan, Marie France, Cuisine et Vins de France, Votre Beauté)
- Prospection Presse et Publicité (France et International)
- Iconographie
- Négociations tarifaires (avec photographes & clients)
- Gestion droits mannequins
- Animation du réseau Agents à l'inter (proposition, relances...)

REDACTRICE PHOTO

Magazine PRIMA - Groupe PRISMA - Octobre 2010 à décembre 2010 - CDD - GENNEVILLIERS - France



Iconographe (beauté, psycho, cuisine...) et négociations droits d'auteur

COMMERCIALE & RESPONSABLE ADMINISTRATIVE



NEXOUND / BEBIRD PUBLISHING - Décembre 2008 à septembre 2010 - CDD - Paris - France

- Prospection sociétés de productions audiovisuelles (web docu, reportages, publicité...)
- Commercialisation du catalogue de musique en droits gérés BEBIRD publishing
- Négociation des droits d'auteur (musique)
- Administration des ventes

REDACTRICE PHOTO

MAGAZINE PRIMA - PRISMA PRESSE - Juin 2008 à septembre 2008 - CDD - PARIS - France



- Iconographie
- Négociation droits d'auteur (France et International)

REDACTRICE PHOTO

TELECABLE SAT HEBDO - Avril 2007 à octobre 2007 - CDD - SAINT CLOUD - France



- Iconographie
- Négociation des droits d'auteur (France et International)

COMMERCIALE - ICONOGRAPHE



MAXPPP - Agence de Presse Photo - Janvier 2007 à mars 2007 - CDD - PARIS - France

- Iconographie
- Commercialisation sur le marché éditorial français
- Négociations

COMMERCIALE - ICONOGRAPHE

gamma rapho

Agences RAPHO et GAMMA - Juin 1995 à juin 2005 - CDI - PARIS - France

- Responsable Adjointe du dpt International (réseau Import-Export)
- Interface entre clients français et agences / photographes étrangers
- Prospection de nouveaux marchés éditoriaux à l'international
- Iconographie (presse, édition, publicité, TV)
- Promotion des photographes dans les festivals (Visa pour l'image, World Press...)

ICONOGRAPHE

EDITING - Septembre 1994 à mai 1995 - Stage - PARIS - France

- Iconographie
- Gestion du planning des photographes
- Assistante photographe

Négociations Achats fournisseurs



INTERPOL - ORGANISATION INTERNATIONALE - Novembre 1992 à septembre 1993 - CDI - LYON - France

- Contact permanent avec les représentants des pays membres d'Interpol (Asie, Afrique, Europe, Continent Américain et Australien)
- Négociation fournisseurs
- Gestion de l'administratif
- Standard International (anglais, français et espagnol)

COMPÉTENCES

Image

- Recherche & sélections d'images (concepts, portraits, reportages, propositions de Unes...) ★★★★★
- Supports : édition, presse, publicité, communication, web ★★★★★
- Juridique : négociations droits d'auteur, respect droit à l'image ★★★★★
- Gestion Budget ★★★★★☆
- Gestion de production (choix photographe, cahier des charges, négociation) ★★★★★☆
- Commercialisation d'un fonds d'image (indexation, numérisation) ★★★★★☆
- Carnet d'adresses (agences photo, photographes, services de communication, presse nationale & internationale...) ★★★★★☆

NTIC

- Photoshop ★★★★★☆
- Bridge CS3 ★★★★★☆
- Fotostation ★★★★★
- Ajaris (Orkis, gestion base de donnée) ★★★★★☆
- Pack Office (word, excel, powerpoint) ★★★★★☆
- Open Office ★★★★★☆
- Réseaux sociaux ★★★★★☆

Musique & Son

négociation des droits d'auteur de musiques en droits gérés (pour documentaires, reportages, fictions...)

Administratif / Commercial

- Maîtrise du Pack Office (word, excel...)
- Commercial (14 ans)
- Achats, secrétariat, traduction (4 ans)

Langues étrangères

- Anglais courant
- Espagnol



Divers

- Passion pour l'image (fixe et animée)
- Sens de la négociation
- Capacité d'intégration et d'adaptation
- Réactivité, organisation, autonomie et pragmatisme
- Diplomatie

PUBLICATIONS

Direction de production / Famille & Education n°552



© Charlotte Dujour/Agence Bastille



couverture : Florence Levillain / Signatures.

Date de création

04 avr. 2024



être uneo

LE GUIDE DE TOUS LES ADHÉRENTS





À La Fabrique Défense, réalité virtuelle, tir laser, jeux vidéo, l'écosystème militaire se met à la portée des jeunes pour développer une culture stratégique européenne.

ce qu'il faut en savoir

Le lien entre armées et jeunesse est une composante essentielle du lien armées-nation. Il contribue à la création d'un esprit de défense et de citoyenneté. Comment le faire vivre ? Avec le Ministère, tout un écosystème agit. Votre mutuelle en est l'un des acteurs.

Renforcer le lien entre les armées et la jeunesse

- 10. Construire une culture de défense et de citoyenneté
- 12. La Commission armées-jeunesse cultive l'esprit de défense
- 13. La Fondation du SMA agit pour les jeunes outre-mer
- 14. Les Jeunes IHEDN, pédagogues de la défense
- 15. L'armée est sur le terrain auprès des jeunes

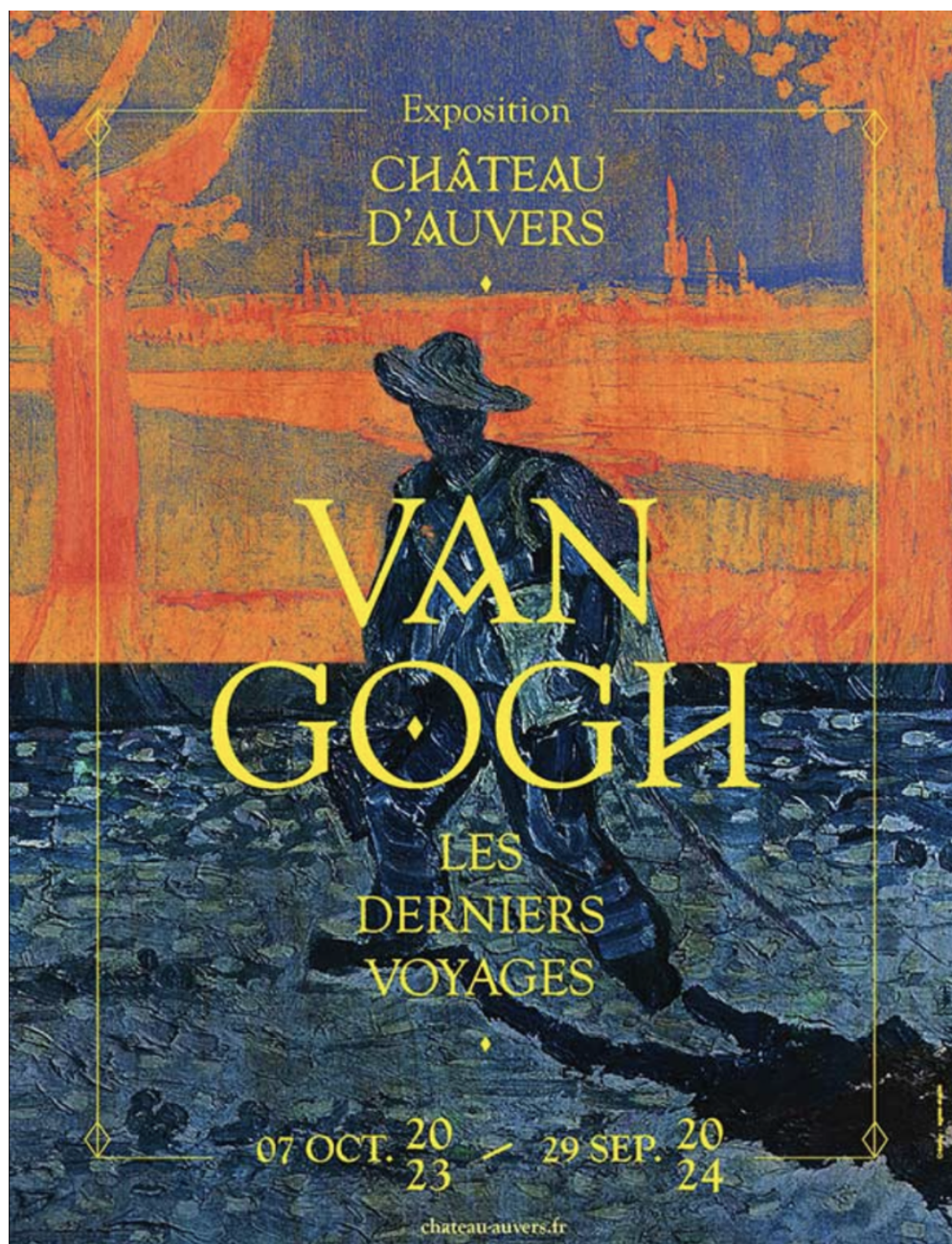
08

Être uneo #51 - Printemps-été 2024

Être uneo #51 - Printemps-été 2024

09

Iconographie pour l'exposition : Van Gogh Les Derniers voyages



Exposition au Château d'Auvers sur Oise, organisée par le département du Val d'Oise, du 7 octobre 2023 au 29 septembre 2024.



le grand entretien avec...

Patricia Mirallès

Secrétaire d'État auprès du ministre des Armées, chargée des Anciens combattants et de la Mémoire

“ À l'écoute et au service de ceux qui se sont engagés ”

être unéo

LE GUIDE DE TOUS LES ADHÉRENTS



ce qu'il faut en savoir

Être militaire en Outre-mer

Parution octobre 2023



groupe-uneo.fr facebook twitter youtube instagram



le guide de mes projets

Pouvoir d'achat : des bons plans au quotidien





ce qu'il faut en savoir

Contextes, missions, accompagnement au départ, installation, quelles sont les spécificités de la présence militaire en Outre-mer ? Décryptage.

Être militaire en Outre-mer

14. Militaires en Outre-mer, des situations très diverses

15. Une affectation particulière à préparer soigneusement

16. Prendre ses marques et réussir son intégration

17. Une protection Unéo adaptée à votre affectation

18. Le SMA, acteur d'insertion socioprofessionnelle

19. La lutte contre l'orpaillage illégal en Guyane

Pour en savoir plus sur la vie en Outre-mer, rendez-vous sur le portail Unéo.

12

Être unéo #50 - Automne-hiver 2023-2024

Être unéo #60 - Automne-hiver 2023-2024

13

1920's



Ellis Island • 1920

Mis en scène en 1917 par Charlie Chaplin dans son film « l'Immigrant », Ellis Island est restée plus de trente années l'antichambre de l'entrée aux Etats-Unis pour 16 millions de candid...

1920 - Ellis



La photographie sociale : esthétique et symbolique • 1921

Forte de son pouvoir documentaire révélé par la Première Guerre Mondiale, la photographie s'intéresse dès l'après-guerre à toutes les couches de la société, donnant naissance ...

1921 - Social



le grand
entrev
lien
avec...

L'amiral Rolland

Chef de l'état-major particulier
du président de la République

“ Une France
plus souveraine,
agile, et apte
à prendre
l'initiative ”

être uneo

LE GUIDE DE TOUS LES ADHÉRENTS



le guide
de
mes
projets

Solutions spéciales pour les militaires et leur famille

Parution mars 2023



groupe-uneo / facebook twitter youtube instagram



ce qu'il
faut
en
savoir

La solidarité militaire en actions

Uneo, MGP et GMF
sont membres d'
UNEOPOLE
la communauté
sécurité défense



être unéo
L'entraide fait partie intégrante de l'entraînement militaire.

ce qu'il faut en savoir

Un coup dur peut arriver à tout le monde et particulièrement aux militaires qui risquent leur vie pour la Nation. Dans tous les cas, vous pouvez compter sur la communauté, et d'abord sur Unéo. À condition d'en parler.

La solidarité militaire fait notre force

- 12. L'entraide, au cœur de l'action
- 13. L'action sociale, bien présente en cas de coup dur
- 14. 1 seul dossier, 4 aides pour frais de santé exceptionnels
- 15. Question finances ? Parlez-en pour être aidé
- 16. Tout un écosystème pour nos blessés
- 17. Parents, Unéo est là pour vos enfants

11

+ d'informations sur groupe-uneo.fr

- Le sport, un allié de poids pour se reconstruire**
Le Centre national des sports de la Défense (CNSD) propose aux blessés physiques comme psychiques d'intégrer, après la rééducation, un parcours individualisé de reconstruction par le sport.
- Don du sang, un beau geste simple**
Les armées manquent de réserves et dépendent des volontaires. Vous aimeriez faire un don de sang pour ceux qui versent le leur ? Suivez le guide en vidéo...
- Les réservistes à l'honneur**
Parce que les réservistes sont une force essentielle, parce qu'il est important de susciter de nouvelles vocations, Unéo a mis au point une garantie adaptée.
- Le golf au service de la solidarité**
Chaque année depuis 2017, Unéo organise une rencontre caritative de golf sur le parcours de Marvaux (V), réunissant plus de 80 golfeurs, dont les membres de l'équipe de France militaire de golf. La somme récoltée est totalement reversée aux associations d'entraide et de solidarité de la Défense.

Témoignages, initiatives, agenda, analyses... la communauté défense est sur le site groupe-uneo.fr et sur la page Facebook Unéo.

le guide de ma communauté

Partager des valeurs, se connaître, s'entraider, c'est la base du vivre-ensemble et de l'unité nationale, la base de la communauté défense. Vous trouverez ici les analyses, les portraits, les actions de solidarité qui contribuent à porter au plus haut tout ce qui concourt à l'intérêt national.

- 52. Renforcer le lien entre armées et jeunesse
- 54. Militaires et mutualistes, l'union fait la force
- 56. Du mécénat engagé dans la durée
- 58. Des forces spéciales à la série télévisée
- 59. En ligne avec la communauté défense
- 60. Nouveautés culturelles

50

5



**vos
avan
tages** Vous partez en OPEX,
Unéo est là pour
votre conjoint

**bien
vivre** Nos anti-fake
contre les rumeurs
sur la santé

**1 000 jours
pour
construire
une vie**

Autonne-hiver 2022-2023 | #48

être unéo

LE GUIDE DE TOUS LES ADHÉRENTS



**Entretien exclusif
avec Sébastien
Lecornu, ministre
des Armées**

**Comment
bien préparer
ma reconversion**

groupe-uneo.fr facebook twitter youtube

Unéo, MGPI et GYF
sont membres de
LINEOPOLE
la communauté
peacetime defense



Stéphane Dugast

VÉLO !

SPORT, VILLE, NATURE, CULTURE & AVENTURE



Glénat

Vélo !



Toujours plus d'adresses utiles



Accéder aux adresses détaillées des organismes qui peuvent vous épauler.

ce qu'il faut en savoir

Être militaire est un engagement exigeant, les conséquences sur la vie personnelle sont multiples. Comment alléger le quotidien des familles ? La communauté agit et innove afin que les forces soient toutes à leur mission l'esprit tranquille.

Comment bien épauler la « base arrière »

- 12. Militaires, des familles comme les autres ?
- 13. « Quand mon conjoint s'engage, je m'engage aussi »
- 14. « Il est en mission, je dois gérer la famille »
- 15. « Nouvelle affectation, la famille doit suivre »
- 17. En cas de retour à la vie civile

11



Fraternité, solidarité, protection mutuelle... Dans l'armée, le collectif est tout.

ce qu'il faut en savoir

Chacun peut un jour se retrouver dans une situation difficile, et demander de l'aide n'est pas toujours évident. Parce que la solidarité est une de ses valeurs fondamentales, la communauté militaire vous accompagne à tout moment.

Être là pour vous à tout moment

- 12. Être militaire, c'est être solidaire
- 13. À qui vous adresser pour trouver de l'aide ?
- 14. Face aux événements de la vie, Unéo est là
- 15. Soutenir ceux qui vous soutiennent
- 16. La MA A et la MNM se regroupent pour mieux vous aider
- 17. Actions et projets de la CNG

11





Les conditions à respecter pour intégrer les trois armées et la Gendarmerie :

- « être majeur », de nationalité française, âgé de 17 ans à 29 ans (35 ans pour la Gendarmerie) et avoir l'écrit au Journal Officiel et citoyenneté.

« Je Marine, c'est 50 métiers. Navigateur, éboueur et... météorologue en font partie. »

ce qu'il faut en savoir

En 2019, le ministère des Armées recrute 21 600 militaires et 3 700 civils. S'y ajoutent plus de 10 000 gendarmes. Comment les forces armées font-elles pour se doter des nombreuses compétences dont elles ont besoin ?

Ils s'engagent dans l'armée de tous les métiers

- 12. Comment l'armée recrute et forme ses compétences
- 13. Témoignages de jeunes engagés
- 14. « Tous les jeunes ont leur place dans la Gendarmerie. »
- 14. « Nous ne laissons pas les handicapés de côté. »
- 15. Quels sont les contrats possibles ?
- 16. Dans le génie, on apprend tous les jours
- 17. Quelle protection Unéo pour les jeunes engagés ?

11

Votre magazine adhérents

Printemps 2019 — Numéro 41

#être unéo

Le jour où... je me suis engagé à l'École de santé des armées P.20





En savoir +
Plus d'informations sur groupe-uneo.fr



PRÉVOYANCE

Protection militaire pour les réservistes



Unéo, MGP et GMF sont membres d'UNEOPOLE la communauté sécurité défense



Comment prévenir les troubles auditifs ? P. 18



Vivre la préparation militaire marine P. 25

Votre magazine adhérents

Juillet/Août 2016 — **Numéro 30**

uneo

#être

La fois où j'ai défilé le 14 juillet à Paris
P. 22



En savoir +
Retrouvez plus d'informations sur notre site Internet groupe-uneo.fr

ENTRAIDE

Soutenir les blessés de la Défense



La sécurité des données de la Défense
P. 28



L'Assemblée générale Unéo 2016
Cahier central



LA DÉFENSE DE VOS BÉNÉFICAIRES

magazine VIVRE UNEO / mutuelle des Armées

TIME Magazine -Chargée de production à l'agence Rapho
(Patrick Swirc / Rapho)



MARIE CLAIRE / Iconographie / Meyer - Tendance Floue









Les 10 commandements de la rédaction web

La rédaction web est un métier. Entre concepteur-rédacteur et cyber-journaliste, le rédacteur 2.0 affûte sa plume et l'adapte à une lecture web. Sa mission ? Rédiger un contenu imposé dans le cadre d'une stratégie éditoriale précise. Fidèle aux exigences des robots Google, la rédaction web anticipe également le référencement de l'article en plaçant ça et [...]

9 décembre 2016



Le livre blanc : un art majeur du content marketing

6 décembre 2016



Le content marketing en 10 questions

2 décembre 2016



#Billet d'humeur : Stratégie éditoriale et numérogie ? Jamais deux sans trois

29 novembre 2016



Content marketing et adblockers : l'entente cordiale

25 novembre 2016

EDENCY Agence de Marketing Digital



Des histoires de marketing « dont vous êtes le héros » : les principes de base du storytelling

Émotion. Tel est le maître mot du storytelling. Les techniques de marketing classiques visent à définir un problème, à en analyser toutes les données et à proposer un produit ou un service qui viendra apporter la solution. Le storytelling, que l'on peut traduire par communication narrative, captive quant à lui le prospect en lui racontant [...]

7 octobre 2016



Charte éditoriale : le GPS des contenus

Les premiers explorateurs voyageaient sans carte ni boussole. Bien souvent, ils n'arrivaient nulle part. Aujourd'hui, on programme son GPS (destination finale, étapes, options de trajet...) et on a l'esprit libre pour se concentrer sur la route : confort et sécurité sont garantis. En matière de contenus, avancer à l'aveugle et au seul gré de l'inspiration [...]

5 octobre 2016



ROI et content marketing : une étude révèle l'impact d'un contenu qualitatif

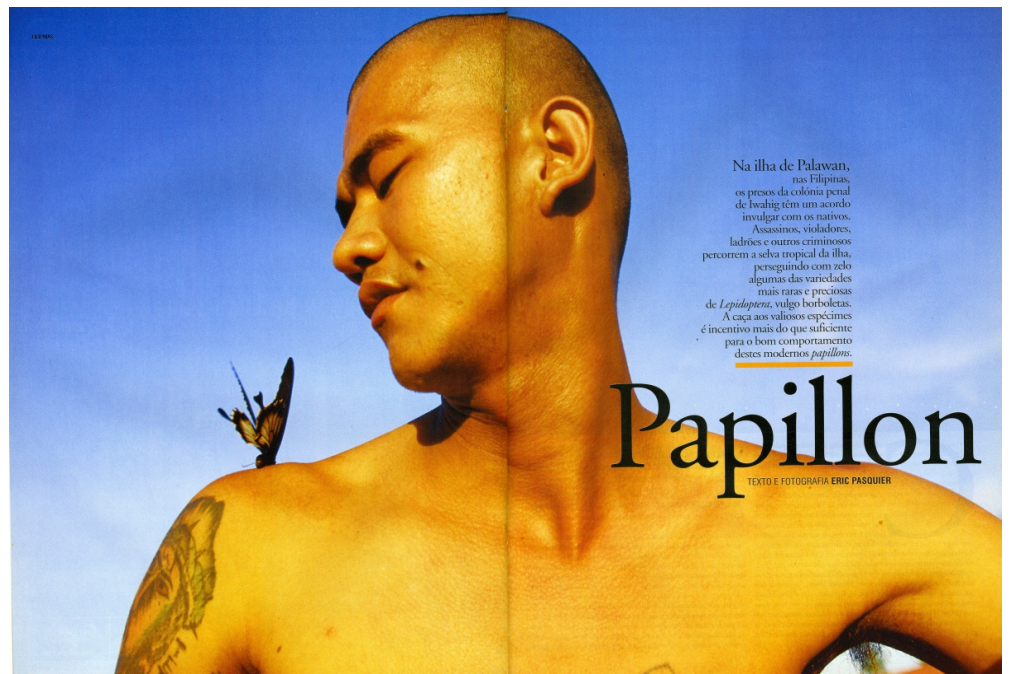
Selon le Content Marketing Institute, l'impact d'une stratégie de content marketing réussie permet d'augmenter les ventes directes de 49 %, le trafic sur son site de 56 %, et la fidélité des clients de 28 %. Informer n'a donc jamais été aussi rentable, à condition de le faire dans les règles de l'art. Cette étude s'ajoute [...]

3 octobre 2016

Grande Reportagem (Portugal) / Vente du reportage
"Ramallah" de Jan Grarup / Rapho



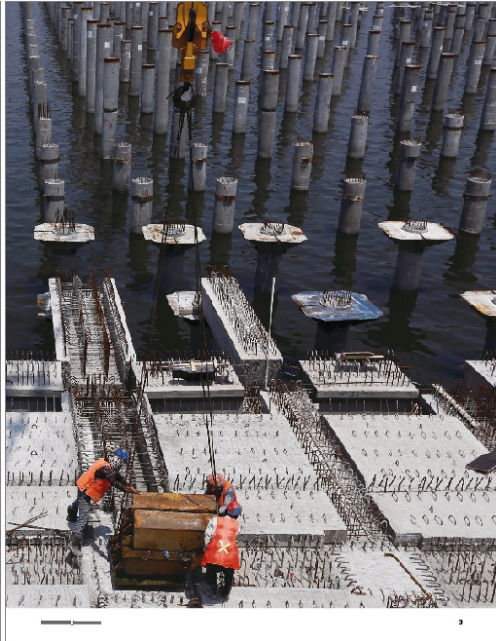
Grande Reportagem (Portugal) / Vente du reportage
"Papillon" / Agence Gamma



Les Instantanés

Le port de Jakarta prend la mer

INDONÉSIE Dans sa plus grande poche publique en mer en Indonésie, les travaux pour le port de Jakarta, près de la mer, ont commencé à être réalisés dans le pays. Les travaux de construction du port de Jakarta ont commencé dans le pays et les travaux de construction du port de Jakarta ont commencé dans le pays et les travaux de construction du port de Jakarta ont commencé dans le pays.

Les instantanés

Le Crossrail va bon train

ROYAUME-UNI Les travaux de construction du Crossrail, le plus grand projet de transport public en Europe, sont en cours de réalisation dans le sud-est de Londres. Les travaux de construction du Crossrail, le plus grand projet de transport public en Europe, sont en cours de réalisation dans le sud-est de Londres.








FORMATIONS

PHOTO ET VIDEO (théorie et pratique)

INSA LYON

Janvier 1994 à juin 1994

Théorie et pratique du reportage photo et vidéo à l'Institut Supérieur de Sciences Appliquées. Montage vidéo et son.

Traduction et Relations Internationales

ESST/ESTRI - FACULTES DE LYON

Septembre 1989 à décembre 1992

Diplômée de l'ESST : Traduction anglais, espagnol, notions d'allemand. Niveau Bac +4 Assurances, gestion, relations internationales...

MADRID

FACULTAD COMPLUTENSE DE MADRID

Septembre 1987 à juin 1988

Diplômée de l'université : cursus sur une année scolaire pour maîtriser la langue espagnole (niveau élémentaire, intermédiaire et supérieur).

NEW YORK

Janvier 1986 à juillet 1987

Sejour au pair + divers emplois

FIRST CERTIFICATE OF CAMBRIDGE

Janvier 1985 à juillet 1985